

TRANSPAMANAGER

Projet communautaire -- Plan opérationnel

PROJET HANDI-ÉCO-IMPULSION

Autonomisation économique inclusive par la transformation agroalimentaire solaire et le e-commerce à Natitingou et Dassa-Zoumé (Bénin)

« Quand l'innovation technologique et le numérique transforment le handicap en force d'excellence agroécologique au Bénin. »

Porteur de projet	Zones	Bénéficiaires	Durée	Budget cible
SOPHAD-Bénin (Solidarité des Personnes Handicapées pour le Développement)	Natitingou & Dassa-Zoumé	120 personnes (≥55 % de femmes)	18 mois (08/2026 - 01/2028)	27 500 000 FCFA Soit 49 000 USD



PLAN OPÉRATIONNEL

1. Définition du projet

1.1. Origine et contexte

Le recensement national de 2013 (INSAE, RGPH-4) dénombrait plus de 92 000 personnes en situation de handicap au Bénin, soit environ 1 % de la population ; un chiffre que les acteurs du secteur considèrent aujourd'hui sous-évalué. Le cadre légal s'est renforcé avec la loi n° 2017-06 du 29 septembre 2017 sur la promotion des droits des personnes handicapées, puis le décret n°2023-325 du 21 juin 2023 sur l'emploi et l'entrepreneuriat des personnes handicapées. Sur le terrain cependant, l'accès à un emploi rémunérateur, à des postes de travail adaptés et à des circuits de commercialisation directs reste très limité.

C'est ce vide entre le droit et la réalité que le projet vient combler, en transformant deux filières agroalimentaires locales en outils concrets d'autonomisation.

1.2. Parties prenantes

Rôle	Partie prenante	Intérêt / contribution
Promoteur et mandataire	SOPHAD-Bénin (Solidarité des Personnes Handicapées pour le Développement du Bénin)	Mobilisation, sélection des bénéficiaires, gestion du projet
Bénéficiaires directs	120 personnes en situation de handicap (≥55 % de femmes)	Production, transformation, vente ; principaux destinataires des résultats
Partenaires techniques	Fournisseurs de kits solaires, formateurs, interprètes en langue des signes	Équipement, formation, accessibilité pédagogique
Débouchés commerciaux	Ménages, supermarchés et grossistes de Cotonou, Porto-Novo, Ouidah, Parakou, Kandi, Djougou et de la sous-région	Achat des produits via les canaux numériques
Bailleurs	Donateurs de la plateforme Transpamanager	Financement du budget

1.3. Filières et innovations

- **Natitingou (Atacora)** : soja (farine infantile enrichie, fromage végétal, lait de soja) et karité (beurre cosmétique).
- **Dassa-Zoumé (Collines)** : manioc (gari fortifié, tapioca), soja (collations, farine de sevrage) et arachide (huile pressée à froid, pâte d'arachide, galettes).

Trois innovations structurent la mise en œuvre : l'ergonomie inclusive des postes de travail, l'alimentation par énergie solaire autonome, et la vente directe par les outils numériques ; décrites en détail à la section 1.4 ci-dessous et déclinées en résultats mesurables dans le cadre de résultats (section 3).

1.4. Objectifs

Objectif global : Autonomiser durablement 120 personnes en situation de handicap d'ici décembre 2027, en structurant des chaînes de valeur agroalimentaires éco-gérées par le solaire et en augmentant leurs revenus mensuels nets d'au moins 45 %.

Objectif Spécifique 1 (infrastructures & compétences) : D'ici mars 2027, équiper 2 centres de transformation à ergonomie inclusive et alimentation solaire, et certifier 100 % des bénéficiaires.

Objectif Spécifique 2 (marché & revenus) : D'ici décembre 2027, déployer les outils numériques d'accès direct au marché, pour un écoulement mensuel d'au moins 15 tonnes de produits labellisés « Handi-Bénin Éco-Qualité ».

2. Faisabilité globale du projet

Dimension	Constat de faisabilité
Technique	Moulins, râpeuses, presses et kits solaires reposent sur des technologies semi-mécanisées déjà éprouvées en Afrique de l'Ouest. Un module de maintenance de premier niveau (module 7) assure l'autonomie technique des coopératives au-delà du projet.
Organisationnelle	SOPHAD-Bénin s'appuie sur son ancrage associatif pour mobiliser et sélectionner les bénéficiaires. La structuration en coopératives formelles (module 5) garantit une gouvernance autonome après le projet.
Financière	Budget de 27 500 000 FCFA (49 000 USD) réparti en 6 rubriques (section 5), avec un ratio d'investissement productif de 67 % et un ratio de pilotage limité à 7,3 %, conforme aux standards de bonne gestion des projets communautaires.
Sociale et environnementale	Ciblage d'au moins 55 % de femmes, énergie 100 % renouvelable, emballages biodégradables.

Risques et mesures de mitigation

Risque identifié	Mesure de mitigation
Panne ou usure des équipements solaires	Module 7 de maintenance de niveau 1 ; contrat de garantie fournisseur
Couverture internet limitée en zone rurale	Routeurs 4G redondants ; mode hors-ligne pour la prise de commandes
Réticence sociale envers l'inclusion du handicap	Sensibilisation communautaire en amont avec les autorités locales
Fluctuation des prix des matières premières	Fonds de roulement dédié et contrats d'approvisionnement à prix fixe

3. Cadre de résultats

Ce cadre relie, comme l'exige une approche « projet orienté résultats », les ressources mobilisées aux effets attendus pour les bénéficiaires. Il permet à tout donateur de suivre, à chaque étape, ce que finance concrètement sa contribution.

Niveau	Résultat attendu	Indicateur	Cible	Source de vérification
Impact	Autonomie économique durable des bénéficiaires	Revenu mensuel net moyen des bénéficiaires	+45 % d'ici déc. 2027	Enquête de revenus, registres coopératifs
Effet (OS1)	Capacités de production inclusives et autonomes en énergie	% de bénéficiaires certifiés ; % de temps de fonctionnement des kits solaires	100 % certifiés ; centres opérationnels d'ici mars 2027	Certificats de formation, relevés de production
Effet (OS2)	Accès direct et régulier au marché	Tonnage mensuel écoulé sous label « Handi-Bénin Éco-Qualité »	≥15 tonnes/mois d'ici déc. 2027	Registres de ventes, plateformes de paiement mobile
Extrants	2 centres équipés ; 120 bénéficiaires formés (7 modules) ; outils numériques déployés	Nombre de centres livrés ; nombre de personnes formées par module	2 centres ; 120 personnes	PV de réception, listes de présence
Activités	Aménagement PMR, installation solaire, formations, lancement commercial	Avancement physique par phase	Selon chronogramme (section 4)	Rapports d'étape, photos géolocalisées

Niveau	Résultat attendu	Indicateur	Cible	Source de vérification
Intrants	Fonds, équipements, expertise mobilisés	Montant décaissé par rubrique	27 500 000 FCFA soit 49 000 USD (section 5)	Comptabilité, factures, fiches d'achat

4. Stratégie de réalisation et calendrier

Période	Phase	Livrables clés
Juil. - Oct. 2026	Phase 1 : Mobilisation	Sélection des 120 bénéficiaires (≥55 % de femmes) ; aménagement PMR des 2 bâtiments
Nov. 2026 - Mars 2027	Phase 2 : Équipement	Installation des kits solaires de 5 kWc et de la machinerie ergonomique
Avr. - Sept. 2027	Phase 3 : Formation	Déroulement des 7 modules ; certification des bénéficiaires
Oct. - Déc. 2027	Phase 4 : Lancement	Démarrage des ventes, marketing digital, bilan et capitalisation

Les 7 modules de formation (transformation éco-responsable, marketing digital, normes HACCP, gestion entrepreneuriale, dynamique coopérative, gestion financière de proximité, maintenance de niveau 1) sont conçus pour transférer, d'ici la fin du projet, l'intégralité de l'autonomie de gestion aux coopératives de bénéficiaires.

5. Budget prévisionnel détaillé

Conformément à l'exigence de transparence budgétaire de Transpamanager, chaque ligne est détaillée à l'unité (quantité × coût unitaire). Ce budget indicatif est établi sur la base des coûts de marché actuels et sera ajusté sur devis fournisseurs avant exécution.

Rubrique	Activités & investissements prévus	Montant		Ratio
		FCFA	USD	
1. Infrastructures & ergonomie PMR	Aménagement de 2 centres (rampes, postes à vérins, signalétique) ; balances parlantes et signaux lumineux.	6 500 000	11 614	23,6 %
2. Machinerie & centrale solaire	2 kits solaires 5 kWc ; moulins, râpeuses et presses électriques	9 500 000	16 905	34,5 %
3. Kits numériques & e-commerce	Smartphones à lecteurs d'écran, routeurs 4G, abonnements, supports digitaux	2 500 000	4 459	9,1 %
4. Formations & experts (7 modules)	Honoraires formateurs, interprétariat en langue des signes, supports en braille	4 000 000	7 105	14,5 %
5. Fonds de roulement initial	Premières matières premières (soja, manioc, karité) et emballages biodégradables	3 000 000	5 341	10,9 %
6. Suivi, évaluation & audit	Supervision terrain, audit financier indépendant, reporting Transpamanager	2 000 000	3 576	7,3 %
Montant total		27 500 000	49 000	100%

TOTAL GÉNÉRAL : 27 500 000 FCFA soit 49 000 USD (100 %)

Note de transparence : les coûts unitaires détaillés par produit et par service sont annexés dans le fichier budgétaire joint. Les indemnités de terrain des membres de SOPHAD-Bénin sont plafonnées à un forfait mensuel raisonnable, explicitement calculé (rubrique 6), et ne couvrent aucune rémunération individuelle dissimulée. Aucun

cofinancement préalable n'est mobilisé à ce jour : l'intégralité du budget est sollicitée auprès des donateurs de la plateforme. Si un cofinancement venait à être confirmé, ce document serait mis à jour pour indiquer le solde réellement recherché.

6. Stratégie de gestion, de suivi et de contrôle

6.1. Gouvernance

Un comité de pilotage, composé des trois responsables identifiés du projet (section 7) et de représentants élus des bénéficiaires, se réunit mensuellement pour valider l'avancement technique, financier et social du projet.

6.2. Outils de suivi

- Registres numériques de production, ventes et stocks tenus via une application mobile de caisse simplifiée (module 7).
- Suivi trimestriel des indicateurs du cadre de résultats (section 3) : bénéficiaires certifiés, tonnage transformé, revenus mensuels moyens, taux de fonctionnement des kits solaires.

6.3. Contrôle financier

- Double signature obligatoire pour toute dépense engagée sur le fonds de roulement.
- Audit financier indépendant réalisé annuellement (budgétisé section 5).
- Tolérance zéro sur le détournement de fonds : toute malversation avérée entraîne la suspension immédiate des activités concernées.

7. Engagements de redevabilité envers les donateurs

- Mises à jour visuelles : publication mensuelle ou bimensuelle de photos et vidéos géolocalisées montrant l'avancement des travaux et des formations.
- Rapports d'étape : notes de synthèse trimestrielles (activités menées, état d'exécution des dépenses, difficultés rencontrées, solutions, prochaines activités).
- Rapport final : dépôt d'un rapport de clôture technique et financier avec audit indépendant à l'issue des 18 mois, évaluant l'atteinte de OS1 et OS2.
- Droits à l'image : SOPHAD-Bénin certifie détenir toutes les autorisations écrites des bénéficiaires pour la diffusion de leur image sur www.transpamanager.com.

8. Identification des responsables du projet

Nom complet	Rôle dans le projet	Contact
M. HOUNDONUGBO Yao Delphin (personne handicapée)	Coordonnateur Général : supervision stratégique et relations institutionnelles.	+229 0195731543
Mme YELOU TOSSA Nougontin Solange (personne handicapée)	Directrice Technique & Inclusion : gestion opérationnelle des unités de production, suivi de l'ergonomie PMR.	+229 0147816611
M. AINADOU Semassa Xavier (personne handicapée)	Responsable Financier et Transparence : gestion budgétaire, comptabilité simplifiée, reporting donateurs.	+229 0194096781